



## KREATIVES SACHSEN

Sächsisches Zentrum für  
Kultur- und Kreativwirtschaft

Zietenstraße 2a  
09130 Chemnitz  
T +49 (0) 371 26 75 83 46  
kontakt@kreatives-sachsen.de

Träger: Landesverband der Kultur- und  
Kreativwirtschaft Sachsen e.V.

Vereinsregister Dresden  
VR 8385

Chemnitz, 12. Januar 2018

### Ausschreibung

#### “Weiterentwicklung Markenauftritt KREATIVES SACHSEN”

Der Landesverband der Kultur- und Kreativwirtschaft Sachsen e.V. schreibt die Weiterentwicklung des Markenauftritts und die Gestaltung sowie Umsetzung von Kommunikationsmitteln für das Projekt KREATIVES SACHSEN – Sächsisches Zentrum für Kultur- und Kreativwirtschaft aus.


Weitere Informationen zu KREATIVES SACHSEN – Sächsisches Zentrum für Kultur- und Kreativwirtschaft finden Sie hier: [www.kreatives-sachsen.de](http://www.kreatives-sachsen.de)

#### Hintergrund Kultur- und Kreativwirtschaft in Sachsen

Die Kultur- und Kreativwirtschaft in Sachsen ist eine der bedeutendsten Wirtschaftsbranchen des Freistaates. Ihre Wachstumspotenziale bezüglich des Umsatzes, der Beschäftigung und Bruttowertschöpfung sind vielfach untersucht und belegt worden. In Sachsen gibt es über 11.000 Unternehmen, die aufgrund ihrer unternehmerischen Tätigkeit der Branche zugeordnet werden. Über die rein wirtschaftlichen Indikatoren hinaus gilt die Kultur- und Kreativwirtschaft im Hinblick sowohl auf andere Branchen als auch auf gesellschaftliche Entwicklungen als Innovationsmotor und Zukunftstreiber. Allerdings werden diese Potentiale bislang nicht ausreichend genutzt. Was die Branche gegenüber anderen Wirtschaftszweigen einzigartig macht, sind ihre besonderen Charakteristika. Der besonders hohe Anteil an Soloselbständigen und Kleinunternehmen bedingt flexible und innovative Arbeitsformen. Die BranchenakteurInnen sind zumeist hochqualifiziert, szeneeorientiert und intrinsisch motiviert. Sie arbeiten oft interdisziplinär, projektorientiert und in temporären Konstellationen. Dabei sind die AkteurInnen der Kultur- und Kreativwirtschaft meist innovative SpezialistInnen und NischenanbieterInnen. Die Branche gilt als Vorreiter zukunftsorientierter Arbeits- und Geschäftsmodelle. In Sachsen zeichnet sich die Branche durch ein hohes Maß an Selbstorganisation aus; hier wurde die erste teilmarktübergreifende Interessenvertretung bundesweit bereits 2010 gegründet. Diese beispiellose Rückkopplung in die unternehmerische Szene ist zugleich Gewähr für die Relevanz und Wirksamkeit der Arbeit von KREATIVES SACHSEN.

#### KREATIVES SACHSEN – Sächsisches Zentrum für Kultur- und Kreativwirtschaft

Das Sächsische Zentrum für Kultur- und Kreativwirtschaft ist deutschlandweit die erste landesweite Fördereinrichtung für Kultur- und Kreativschaffende, die von Verbänden Kultur- und Kreativschaffender selbst getragen wird. Es wird mitfinanziert aus Steuermitteln auf Grundlage des von den Abgeordneten des Sächsischen Landtags beschlossenen Haushaltes. Das Sächsische Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit und Verkehr fördert, mit freundlicher Unterstützung des Sächsischen Staatsministeriums für Wissenschaft und



Kunst, im Zeitraum 2017-2021 Beratungs-, Vernetzung- und Internationalisierungsaktivitäten für Kultur- und Kreativschaffende.

### **Zielgruppen**

Die Hauptzielgruppe von KREATIVES SACHSEN sind Kultur- und Kreativschaffende in Sachsen. Darüber hinaus arbeitet KREATIVES SACHSEN eng mit AkteurInnen aus Wirtschafts- und Kulturförderung, Stadt- und Regionalentwicklung, Fördereinrichtungen, Kammern und Hochschulen mit künstlerischem Profil, sowie den Städten, Kommunen und Landkreisen in Sachsen zusammen.

### **Selbstverständnis**

KREATIVES SACHSEN fungiert als:

- Kooperationspartner
  - Aktivitäten ergänzend zu bestehenden Strukturen und Förderangeboten auf kommunaler und Landesebene
  - Synergieeffekte durch gemeinsame Organisation von Vernetzungs- und Fortbildungsveranstaltungen
- Ansprechpartner
  - Wissensaustausch, Recherche und Evaluation
  - Funktion einer One-Stop-Agency für die Kultur- und Kreativwirtschaft
  - Ansprechpartner für Kultur- und Kreativschaffende, Multiplikatoren aus Kommunen, Landkreisen, Gemeinden, Förderinstitutionen
- Katalysator
  - Unterstützung bestehender Netzwerkiniciativen
  - Vernetzung bestehender Maßnahmen, Kommunikation nach außen
- Transferstelle
  - Verweisstruktur an bestehende Förderangebote
  - Schnittstelle zwischen Akteursebene und administrativer Ebene
  - Wechselseitiger Wissenstransfer zwischen Branche, MultiplikatorInnen, Förderinstitutionen, Netzwerken und Hochschulen

In diesem Sinne ist Kreatives Sachsen als eine Dachmarke gemeinsamer Aktivitäten der verschiedensten AkteurInnen, Verbände und Institutionen zu verstehen, welche im Rahmen des Projektes und darüber hinaus aktiv werden. Das Auftreten der Marke sowie die zu entwickelnden Kommunikationsmaterialien müssen diesem Anspruch gerecht werden. Ein entsprechendes Kommunikationskonzept wurde erarbeitet und kann auf Nachfrage allen interessierten BieterInnen zur Verfügung gestellt werden.

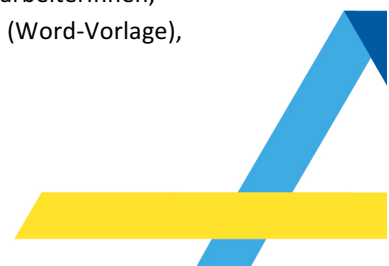
### **Aufgabenstellung**

Die Stärkung der Marke KREATIVES SACHSEN steht im Vordergrund aller Bestrebungen. Hierfür entwickeln Sie ein konzeptionelles Design eines Corporate Design und eine Leitidee, die visuelle Klammer für alle Kommunikationsmittel. Es soll sowohl die grafische Darstellung als auch die Texter-Leistung beinhalten. Die Wort-Bildmarke KREATIVES SACHSEN und die bestehende Hausschrift ist beizubehalten und als Ausgangspunkt für den Auftrag zu verwenden.

### **Leistungsbeschreibung**

Im Rahmen dieses Auftrages erbringen Sie folgende Leistungen bzw. erstellen anknüpfende Kommunikationsmittel:

- Entwicklung und Festlegung einer einheitlichen Bildsprache (Bildkonzept)
- Gestaltung und Erstellung von Schlüsselementen für KREATIVES SACHSEN, resultierend daraus sollen folgende Werke dem Gestaltungskonzept folgen:
  - Geschäftsausstattung inkl. Visitenkarten und Namensschilder für alle MitarbeiterInnen, Briefbogen, Erst - und Folgeseite (zzgl. Word-Vorlage), Rechnungsvorlage (Word-Vorlage), Vorlage Pressemitteilung, PPT-Vorlage (max. 5 Folien), Firmenstempel



- Printmedien: Basisgestaltung für Citycard, Plakat, Informations- Werbe- Eventflyer, Rollup, Vorlage für Namensschilder (für VA-TeilnehmerInnen), Aufkleber, Buttons
- Ideen für Give-aways, Dekoration/Ausgestaltung für Veranstaltungen (Leitsystem etc.)
- Vorschlag Logo-Einbindung des Trägers (Landesverband der Kultur- und Kreativwirtschaft Sachsen e.V. (u.a. für Website, Printmedien und Veranstaltungen)
- Organigramm des Projektes und seiner Trägerstruktur
- Header-Vorlagen für Facebook, Youtube, Twitter, Xing, LinkedIn
  - zzgl. Bildreihe für Veranstaltungen
  - zzgl. Bildreihe für Posting
- Newsletter-Vorlage für Mailchimp
- Visualisierung des Formats #flächenglühen um regelmäßige Akteurs-Portraits online zu kommunizieren (Website, Social Media, Newsletter)
- Erstellung einer Sachsenkarte die die Arbeit von KREATIVES SACHSEN im Freistaat darstellt und verortet
- Erstellung eines Icons je Teilmarkt der Kultur- und Kreativwirtschaft (12), sowie Festlegung des Umgangs mit Informationsgrafiken (Diagrammen, Tabellen etc.) und Icons
- Optional: Erstellung eines Design Manual
- Überlassung der "Designwerke" bzw. digitalen Vorlagen zur Nutzung inkl. Nutzungsrechten

Zuzüglich erarbeiten Sie, in Abstimmung mit unserem Entwickler, das Screendesign für ca. zehn Unterseiten für eine sich momentan im Aufbau befindende Website. Bitte achten Sie hierbei auf ein responsive Design.

Im Falle der Auftragserteilung stellen wir Ihnen:

- die Grundzüge des Kommunikationskonzepts des Sächsischen Zentrums für Kultur- und Kreativwirtschaft
- die Grundzüge des Newsletters-Konzeptes des Sächsischen Zentrums für Kultur- und Kreativwirtschaft
- das Markenhandbuch des Freistaates Sachsen
- das Signet des Freistaates Sachsen klassisch und schlicht
- das Logo KREATIVES SACHSEN, sowie das Markenblatt zur Verfügung.

### **Grundsätze für das Ausschreibungsverfahren**

Ablauf des Ausschreibungsverfahrens und Verfahrensart

#### **Angebot**

Das Angebot sollte in deutscher Sprache verfasst sein. Die Ausschreibung erfolgt in einem zweistufigen Verfahren.

#### **1. Phase – Angebotsabgabe:**

Ihr Angebot sollte soweit ausgearbeitet sein, dass klar erkennbar und bewertbar ist, wie wesentliche Inhalte der Leistungsbeschreibung, möglichst nach Kostenposition gegliedert, umgesetzt werden sollen. Bestandteile hierfür können u.a. sein: Projektorganisation, Projektablaufplanung (Aufgaben, Meilensteine, Verantwortlichkeiten), Personalaufwand, Referenzprojekte etc. Es sollten mind. drei Corporate Design-Entwicklungen als Referenzen dienen. Zu diesem Zeitpunkt der Bewerbung wird noch kein inhaltliches Konzept gefordert.

Bitte legen Sie jedoch in einem Medium Ihrer Wahl (Video, Foto, Text, Präsentation, etc.) eine kurze Arbeitsprobe vor, aus der Ihr Verständnis der Marke Kreatives Sachsen hervorgeht.

Das Angebot muss mit einer Unterschrift versehen sein. Die Abgabe von Angeboten ist bis **einschließlich 05.02.2018, 23.59 Uhr** per E-Mail an [einkauf@kreatives-sachsen](mailto:einkauf@kreatives-sachsen.de) möglich. Das Angebot muss eine **Bindefrist bis mindestens 03.04.2018** ausweisen.

Aus den Einreichungen der 1. Phase werden fünf AnbieterInnen eingeladen an der zweiten Ausschreibungsphase in Form einer Präsentation teilzunehmen.

## 2. Phase – Pitch:

An dieser Stelle präsentieren die AnbieterInnen in einem kurzen Pitch Konzept/Idee-Entwicklung in ersten Ansätzen (Kurzkonzept ist schriftlich einzureichen als Tischvorlage). Der Pitch wird mit 500,00 EUR zzgl. MwSt vergütet. TeilnehmerInnen, die den Zuschlag nicht erhalten, behalten die Nutzungs- bzw. Weiterverwertungsrechte für die von Ihnen eingereichten Ideen. Kosten, die den TeilnehmerInnen im Zusammenhang mit dem Wettbewerb entstehen, werden nicht erstattet.

### Verfahrensart

Freihändige Vergabe

### Zuschlagskriterien

Für die Ausschreibungsphasen werden folgende Zuschlagskriterien zugrunde gelegt. Hier gilt das wirtschaftlich günstigste Angebot in Bezug auf

1. Phase	2. Phase	Kriterium	Gewichtung	Bemerkung	
		1 - Preis	40%	Für die Angebotsbewertung wird eine Punkteskala von 0 bis 80 Punkten festgelegt. 80 Punkte erhält das Angebot mit der niedrigsten Angebotssumme. Alle weiteren Angebote bekommen im Verhältnis zum günstigsten Angebot entsprechend prozentual weniger Punkte. 0 Punkte erhalten die Angebote, die die doppelte Angebotssumme und mehr in Bezug auf das niedrigste Angebot haben.	
		2- Zielgruppenverständnis	20%	Für die Angebotsbewertung wird eine Punkteskala von 0 bis 20 Punkten festgelegt. Die Punktevergabe innerhalb des Zuschlagskriteriums erfolgt anhand folgender Bewertungsmatrix  0 Punkte = Angebot geht nicht auf die Zielgruppen ein 10 Punkte = Angebot zeigt grundsätzliches Verständnis für die Zielgruppen 20 Punkte = Angebot zeigt ein herausragendes und dezidiertes Verständnis für die Zielgruppen	
		3 - Qualität des Angebots	20%	Für die Angebotsbewertung wird eine Punkteskala von 0 bis 60 Punkten festgelegt. Die Punktevergabe innerhalb des Zuschlagskriteriums erfolgt anhand folgender Bewertungsmatrix	
		Teilbewertungskriterium	0 Punkte	10 Punkte	20 Punkte
		Struktur und Aufbau	Angebot ist nicht strukturiert, nicht oder nur schwer	Angebot ist in seinem Aufbau mit Abstrichen nutzbar und	Angebot und Aufbau sind sehr gut, nachvollziehbar und leicht

			verständlich	insgesamt verständlich	verständlich
		Darstellung Zeitplan und Ablauf	Unübersichtlicher Aufbau, Arbeitsschritt-abfolge unklar/unlogisch	Übersichtlicher Verfahren-ablauf mit Kompro-missen	Gut definierter, klar verständlicher Aufbau, strukturierte Arbeitsweise
		Referenzen: Vorlage mind. drei auftrags-spezifischer Design-Entwicklungen Arbeitsprobe	Keine vollständige Vorlage	Vorgelegte Referenzen entsprechen teilweise den thematischen Vorgaben Arbeitsprobe vorhanden	Vorgelegte Referenzen entsprechen in vollem Umfang der thematischen Vorgabe Arbeitsprobe vorhanden
		4 - Präsentation	20%	<p>Für die Angebotsbewertung wird eine Punkteskala von 0 bis 30 Punkten festgelegt. Die Punktevergabe innerhalb des Zuschlagskriteriums erfolgt anhand folgender Bewertungsmatrix:</p> <p>0 Punkte = unprofessionelle Präsentation des Angebots  10 Punkte = ausreichend professionelle Präsentation des Angebots  20 Punkte = sehr professionelle Präsentation des Angebots</p>	

### Form der Einreichung


Bitte senden Sie uns Ihr Angebot für die oben beschriebenen Leistungen (PDF-Format) ausschließlich in elektronischer Form an [einkauf@kreatives-sachsen.de](mailto:einkauf@kreatives-sachsen.de)  
Rückfragen sind bis 19.01.2018 ebenfalls ausschließlich an [einkauf@kreatives-sachsen.de](mailto:einkauf@kreatives-sachsen.de) zu stellen. Da Antworten auf Rückfragen auch für andere AnbieterInnen relevant sein können, werden die Fragen und Antworten in anonymisierter Form nach dem 19.01.2018 an alle angefragten DienstleisterInnen per E-Mail weitergeleitet.

### Zeithorizont

Ausschreibung: 12.01.2018  
1. Phase – Angebotsabgabe: 05.02.2018, 23:59 Uhr  
2. Phase – Pitch: 19.03. – 23.3.2018  
Auftragsvergabe: 03.04.2018  
Umsetzung: bis Ende Mai 2018

### Bietergemeinschaften

Bietergemeinschaften haben mit ihrem Angebot eine von allen Mitgliedern rechtsverbindlich unterschriebene Erklärung abzugeben. In der Erklärung sind alle Mitglieder der Bietergemeinschaft aufzuführen und bevollmächtigte VertreterInnen zu benennen. Alle Mitglieder der Bietergemeinschaft haften als Gesamtschuldner.



## Angaben zur Vergabe von Unteraufträgen

Es können Unteraufträge vergeben werden. In diesem Fall sind die UnterauftragnehmerInnen mit Profil und dem inhaltlichen Umfang des entsprechenden Unterauftrags zu beschreiben.

## Konditionen

Es wird ein Werksvertrag auf Bruttofestpreisbasis angestrebt. Das Angebot soll sämtliche Preisbestandteile einschließlich Personal-, Reise-, Sach-, Produktions- und Nebenkosten beinhalten. Preise für Lizenzen können separat ausgewiesen werden.

## Vergütung

Die Zahlung erfolgt nach Rechnungslegung durch den Auftragnehmer – und unbeschadet detaillierterer Vereinbarungen im noch zu schließenden Vertrag – nach Übergabe und Abnahme des Gesamtprojektes. Eine Vereinbarung von Abschlagszahlungen nach erbrachter Teilleistung ist möglich.

Der ausgewählte Anbieter überträgt Kreatives Sachsen nach Abnahme des Gesamtprojektes die zeitlich, räumlich und sachlich uneingeschränkten, ausschließlichen Nutzungsrechte an dem ausgewählten Entwurf inklusive des Rechts zur Bearbeitung und Umgestaltung. Es wird ferner garantiert, dass der/die AuftragnehmerIn im Besitz der vollen Urheberrechte steht und den Auftraggeber von Ansprüchen Dritter freistellt. Eine weitere Beauftragung lässt sich aus dem Zuschlag im Rahmen des Wettbewerbs nicht ableiten.

## Anforderungsprofil

- Einschlägige Erfahrungen in der Erstellung von Corporate Designs
- Kenntnisse der sächsischen Kultur- und Kreativwirtschaftsszene
- Zuverlässigkeit und Pünktlichkeit

## Erforderliche Nachweise und Erklärungen

- Kurzdarstellung des Unternehmens mit Beschreibung des Leistungsspektrums
- mindestens 3 Referenzen über vergleichbare Leistungen aus den letzten drei Geschäftsjahren. Der Umfang der Darstellung der jeweiligen Referenz sollte eine Seite nicht überschreiten. Bitte nennen Sie uns jeweils einen Ansprechpartner mit Telefonnummer und E-Mailadresse in den entsprechenden Referenzunternehmen.  
Wir behalten uns das Recht vor, Rückfragen an den Ansprechpartner zu stellen.
- Anlage 1 Zusätzliche Vertragsbedingung Mindestentgelt
- Anlage 2 Unbedenklichkeitserklärung
- Anlage 3 Ausschlusskriterien
- Anlage 4 Erklärung nach dem Arbeitnehmer-Entsendegesetz bzw. Mindestlohngesetz
- Anlage 5 Erklärung Bietergemeinschaft (falls zutreffend)
- Anlage 6 Verpflichtungserklärung Nachunternehmer (falls zutreffend)

## Kontakt für Rückfragen

Kreatives Sachsen - Sächsisches Zentrum für Kultur- und Kreativwirtschaft  
einkauf@kreatives-sachsen.de

Das Sächsische Zentrum für Kultur- und Kreativwirtschaft wird mitfinanziert aus Steuermitteln auf Grundlage des von den Abgeordneten des Sächsischen Landtags beschlossenen Haushaltes.

